

Research Articles / Arařtırma Makaleleri

Dijital pazarlama kanallarının kullanımının X, Y, Z kuşaklarına göre farklılaşması Differentiation of digital marketing channel usage among generations X, Y, and Z Ozan Karaarslan, Ramazan Nacar.....	97-113
Kadın girişimcilerin geleneksel gıdalara karşı tutumu: Bingl rneęi Attitudes of women entrepreneurs towards traditional foods: The case of Bingl Murat Doęan, Handan Hamarat, Mehmet Gl	114-133
Turizm işletmelerinin teknoloji kabul modeli kullanılarak fijiital pazarlama teknolojilerine ynelik tutumlarının belirlenmesi Determining the attitude towards phygital marketing technologies by using the technology acceptance model in terms of tourism businesses Kenan Gll, Didem Ařar, Hatice Tfek.....	134-144