

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Fonksiyonel gıdaların zihinsel sağlık üzerindeki etkileri: Gastronomi perspektifinden bir inceleme

Effects of functional foods on mental health: A review from a gastronomy perspective

Esra Özkan Önem, Şükran Karaca..... 52-65

Hooked by curiosity: The zeigarnik effect amplifying customer loyalty and brand advocacy through thumb-stopper advertisements

Merakın esiri olmak: Zeigarnik etkisi, başparmak durdurucu reklamlarla müşteri sadakatini ve marka savunuculuğunu artırıyor

Salma Akter, Noor Marjuk Khan Arko, Taj Ashrafi ..... 66-82

Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren perakende firmalarının pazarlama harcamalarının firma performansı üzerindeki etkileri

The effects of marketing expenditure operating in Borsa Istanbul on company performance

Volkan Özbek, Ayşegül Yıldırım Kutbay, Kübra Akar ..... 83-96