

Research Articles / Arařtırma Makaleleri

Investigating the effect of relationships among studies in the context of research methodology on predicting the results of hypotheses

Araştırma metodolojisi bağlamında alışmalar arasındaki ilişkilerin hipotez sonularını tahminine etkisinin araştırılması

Zübeyir elik, İbrahim Aydın, Bulut Dlek, Reha Saydan 106-118

Market segmentation based on consumers' multi-channel behaviours on e-retail purchases

Tketicilerin e-perakendecilere ynelik davranışları temelli pazar blmlendirmesi

Adnan Kara, Hatice Arslan..... 119-135