

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Gösterişçi tüketimin foodstagramming davranışları üzerindeki etkisinin incelenmesi Investigation of the effect of consumption on foodstagramming behaviours Doğan Kelam, Şükran Karaca .....	17-36
Influencarlara yönelik tutumun satın alma niyetine etkisi: Markaya güvenin aracı rolü The effect of attitude towards influencers on purchase intention: The mediating role of trust in the brand Bekir Özkan, Aidana Yerezhep.....	37-50
Metaverse'te alışveriş yapmak hedonik ve faydacı güdüleri nasıl etkiler? How does shopping in the Metaverse affect hedonic and utilitarian motivations? Fatma Meltem Ay, Fatih Koç.....	51-63
Nitel araştırmalarda araştırmacının rolü ve araştırmacı günlükleri The role of the researcher in qualitative research and researcher diaries Selda Fındıklı, Emine Pınar Saygın.....	64-74