

Research Articles / Araştırma Makaleleri

- Yerli tarım makinaları üreticilerinin markalaşma algıları ve markalaşma faaliyetleri
Branding perceptions and branding activities of domestic agricultural machinery manufacturers
Figen Arslan Koçkaya 1-18
- The effects of crisis perception, price-conscious and attitude on unplanned purchasing in special discount days: An empirical study on Turkish consumers
Özel indirim günlerinde kriz algısı, fiyat bilinci ve tutumun plansız satın alma üzerindeki etkileri: Türk tüketiciler üzerinde ampirik bir çalışma
Yasin Gültekin..... 19-30

Review Articles / Derleme Makaleler

- Medikal turizmde rekabet stratejileri: İslami medikal turizm
Competitive strategies on medical tourism: Islamic medical tourism
Nurperihan Tosun, Abdullah Mısırlıoğlu..... 31-49