

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Bibliometric analysis of empirical studies on the subject of COVID-19 in consumer behaviour researches between 2020-2021 with visual mapping technique

2020-2021 yılları arasında yapılan COVID-19 konulu ampirik tüketici davranışı araştırmalarının görsel haritalama tekniği ile bibliyometrik analizi

İbrahim Aydın & Zübeyir Çelik..... 161-174

A study on investigating the impact of website features on online impulse buying behaviour

Web sitesi özelliklerinin anlık çevrimiçi satın alma davranışı üzerindeki etkisinin araştırılmasına yönelik bir çalışma

Sara Narimanfar & Peyman Ghafari Ashtiani..... 175-191

Satış sonrası hizmetler ve tüketicilerin yeniden satın alma niyetleri arasındaki ilişkiye yönelik e-perakende sektöründe bir uygulama

An application in the e-retail industry on the relationship between after-sales services and rebuy behaviours of consumers

Kenan Güllü & Mervenur Tarhan..... 192-205

Online perakende terapi: Tüketicilerin duygu durumlarına göre perakende terapi düzeylerinin incelenmesi

Online retail therapy: Examination of retail therapy levels according to consumers' moods

Seval Taşer Polat & Kumru Uyar..... 206-222

Customer complaints encountered in the online food retail during the COVID-19 intermittent curfew period

COVID-19 aralıklı sokağa çıkma yasağı döneminde çevrimiçi gıda perakende sektöründe karşılaşılan müşteri şikayetleri

Kübra Göksu Köstepen Özbek & Seda Özcan & Fatmanur Avar Çalışkan..... 223-238

Factors influencing online shopping intentions: The mediating role of perceived enjoyment

Çevrimiçi alışveriş niyetlerini etkileyen faktörler: Algılanan keyfin aracılık rolü

Abdulla Al-Towfiq Hasan & Shah Mahmud Sumon & Md. Tariqul Islam & Mohammad Sabbir Hossain..... 239-253