

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Etik tüketimin hedonik tüketim ve kompulsif satın alma davranışı üzerindeki etkisinin PLS-SEM ile incelenmesi

Analysis of the effect of ethical consumption on hedonic consumption and compulsive purchasing behaviour with PLS-SEM

İbrahim YEMEZ 104-124

The mediating role of security and privacy on the relationship between customer interface features and e-word of mouth marketing

Müşteri ara yüz özellikleri ile e-ağızdan ağıza pazarlama arasındaki ilişkide güvenlik ve gizliliğin aracılık rolü

Pınar YÜRÜK-KAYAPINAR..... 125-142

Kullanıcı türevli içeriklerin satın alma davranışına etkisi üzerine bir araştırma

A study on the effect of user-generated content on purchase behaviour

Tuğba BAMYACIOĞLU &Emel TANYERİ MAZICI..... 143-159