

CONTENTS / İÇİNDEKİLER

	<u>Article Header / Makale Başlığı</u>	<u>Article Type Makale Türü</u>	<u>Page No Sayfa No</u>
1	DİJİTAL PAZARLAMA AÇISINDAN WEB SİTELERİNİN İÇERİK ANALİZİ: SPOR ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE BİR KARŞILAŞTIRMA CONTENT ANALYSIS OF WEBSITES IN DIGITAL MARKETING: A COMPARISON IN SPORTS PRODUCTS SECTOR	ARAŞTIRMA RESEARCH	179-200
2	KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN YERLİ ÜRETİM LOGOLU ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İZMİR - ERZURUM ÖRNEĞİ THE EFFECTS OF CULTURAL DIFFERENCES ON INTENTION TO PURCHASE PRODUCTS WITH DOMESTIC PRODUCTION LOGO: İZMİR - ERZURUM EXAMPLE	ARAŞTIRMA RESEARCH	201-221
3	MOBİL BANKACILIK KULLANIMINDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ İLE İLİŞKİLİ FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ ASSESSMENT OF FACTORS RELATED TO CUSTOMER SATISFACTION IN MOBILE BANKING USAGE	ARAŞTIRMA RESEARCH	222-238