**Tüm metinlerde yazı tipi “Times New Roman” olacaktır.**

**…….. şeklinde boş bırakılan kısımlar editör tarafından doldurulacaktır.**

**Çalışmanın herhangi bir yerinde Yazar(lar)a ait veya yazar(lar)ı hatırlatacak bir bilgi bulunmamalıdır.**

**MAKALE BAŞLIĞI (Çalışmanın ana dilinde. Büyük Harf)**

**(14 punto, Kalın, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: 1,5 Satır, Hizalama: Ortadan)**

***ÖZ/ABSTRACT (özet/abstract başlığı yandaki gibi olacak)***

*Özet 100 ila 150 kelime arasında olmalıdır.*

**(10 punto, İtalik, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: Tek, Özel: İlk satır, Değer: 1,25 cm, Hizalama: iki yana yasla)**

***Anahtar Kelimeler / Keywords:*** *3-5 kelime*

***Kalın, İtalik*** *İtalik*

**(10 punto, önce 6nk, sonra 6nk, satır**

**aralığı: Tek, Hizalama: Sola Hizala)**

***JEL Kodları / JEL Codes:*** *En az 2 en çok 5 kod* **Jel Kodları için**

***Kalın, İtalik*** *İtalik*

[**https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel**](https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel)

**MAKALE BAŞLIĞI (Çeviri başlık. Büyük Harf)**

**(12 punto, Kalın, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: 1,5 Satır, Hizalama: Ortadan)**

***ÖZ/ABSTRACT (özet/abstract başlığı yandaki gibi olacak)***

*Özet 100 ila 150 kelime arasında olmalıdır.*

**(10 punto, İtalik, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: Tek, Özel: İlk satır, Değer: 1,25 cm, Hizalama: iki yana yasla)**

***Anahtar Kelimeler / Keywords:*** *3-5 kelime*

***Kalın, İtalik*** *İtalik*

**(10 punto, önce 6nk, sonra 6nk, satır**

**aralığı: Tek, Hizalama: Sola Hizala)**

***JEL Kodları / JEL Codes:*** *En az 2 en çok 5 kod* **Jel Kodları için**

***Kalın, İtalik*** *İtalik*

[**https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel**](https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel)

**İlk sayfada makale başlıkları ve özet/abstractlar olacak. Makale metni 2. Sayfadan başlayacak.**

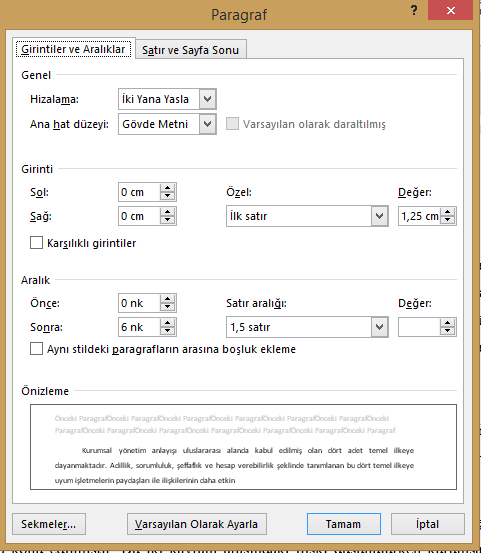
Metin İçi Başlıklarda

(**12 punto, Kalın, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: 1,5 Satır, Hizalama: iki yana yasla)**

1. BAŞLIK TAMAMI BÜYÜK HARF

Diğer Başlıklarda Kelimelerin İlk Harfleri Büyük

Metin Gövdesi (12 punto, Normal)



1 Dipnot kullanım sistemi MLA ve APA sistemidir. MLA sistemi kullanılacaksa dipnotta verilir, APA tercih edilecekse metin içinde kullanılır.

(8 Punto, Normal) (Aralık: Önce, Sonra: 0nk) (Satır Aralığı: Tek, Hizalama: Sola hizala)

Tablo gösterimlerinde Tablo başlığı **tablonun üzerinde** “Tablo 1. …..” şeklinde tablo ve numarası yazılacaktır. Tablo başlığında her kelime büyük harfle başlayacaktır. “**Tablo 1.**” ifadesi kalın, başlığın diğer kısmı normal yazılacaktır.

(**12 punto, Kalın/Normal, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: Tek, Hizalama: Ortadan)**

Tablo içi tercihen 10 punto ya da 8 punto olacak şekilde ve tablo sayfaya sığacak şekilde hazırlanacaktır.

Şekil gösterimlerinde Şekil başlığı **şeklin altında** “Şekil 1. …..” şeklinde şekil ve numarası yazılacaktır. Şekil başlığında her kelime büyük harfle başlayacaktır. “**Şekil 1.**” ifadesi kalın, başlığın diğer kısmı normal yazılacaktır.

(**12 punto, Kalın/Normal, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: Tek, Hizalama: Ortadan)**

Şekil sayfaya uyacak şekilde konumlandırılacaktır.

Tablo ve şekillerde kaynak gösterimi tablo veya şeklin altında 8 punto sola hizalı şekilde yazılmalıdır. (**8 punto, Kalın/Normal, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: Tek, Hizalama: Sola hizala)**

**Source/Kaynak:** ……………………

**REFERENCES/KAYNAKÇA BÖLÜMÜ AYRI SAYFADAN BAŞLAYACAKTIR!**

REFERENCES / KAYNAKÇA (**12 punto, Kalın, önce 6nk, sonra 6nk, satır aralığı: 1,5 satır, Hizalama: iki yana yasla)**

|  |  |
| --- | --- |
| MLA veya APA sistemine göre kaynaklar belirtilir. | (**10 punto, Normal, önce 6nk, sonra 0nk, satır aralığı: Tek, Hizalama: iki yana yasla)** |

Kaynak gösteriminde Yazar soyadlarına göre kaynaklar A’dan Z’ye doğru sıralanacaktır. Her kaynak arası 1 satır boşluk bırakılacaktır.

Coughlan, A. T. and K. Grayson (1998), “Network Marketing Organizations: Compensation Plans, Retail Network Growth, And Profitability”, International Journal of Research in Marketing, 15, 401-426

Nakip, M. (2006), Pazarlama Araştırmaları Teknikler Ve Spss Destekli Uygulamalar. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Odabaşı, Y. ve G., Barış (2002). Tüketici Davranışı, İstanbul: MediaCat Kitapları.

ÇALIŞMANIN TÜM SAYFA YAPISI AŞAĞIDAKİ GİBİ OLACAKTIR.

